

comprar  
acumular  
descartar  
estirar  
parecer  
rellenar  
ilusionar  
poseer  
arriesgar  
ser  
existir  
pertenecer



Una muestra participativa  
con ilustraciones de Pablo Bernasconi

## CARACTERÍSTICAS GENERALES

### DEL PROGRAMA MUNDO NUEVO Y DE LA MUESTRA INTERACTIVA DESMEDIDOS: EXCESOS Y MANDATOS EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO.



Mundo Nuevo, es un Programa de la Universidad Nacional de La Plata que desarrolla actividades de popularización de la ciencias.

Nuestra intención es que las ciencias formen una parte importante de la infancia, la juventud y nuestra cultura. Queremos inspirar el deseo de aprender ciencias ofreciendo propuestas multidisciplinarias abordadas desde la física, la historia, la comunicación, la sociología, la biología, la literatura, la música, el teatro.

Se trata de un Programa con proyección local, nacional e internacional (miembro titular de Red POP-UNESCO).

Mundo Nuevo trabaja en convenio con la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires y la Municipalidad de La Plata.

**DESmedidos fue realizada con el apoyo de la Fundación Florencio Pérez.**

## CARACTERÍSTICAS GENERALES

Con la creación de la muestra interactiva DESmedidos, Mundo Nuevo propone generar espacios de producción e intercambio de saberes y de popularización del conocimiento científico y tecnológico que tengan un valor transformador en la vida de las personas.

La muestra pretende **abordar la temática del consumo problemático desde anclajes educativos, sociales y culturales**. Nos proponemos cuestionar la lógica consumista, ayudar a reflexionar sobre algunas de sus implicancias en la vida de las personas. También que la exhibición se convierta en una oportunidad y espacio de juego, disfrute, reflexión, conversación y construcción de alternativas sobre el consumo que puede volverse problemático en la sociedad contemporánea.



# DESmedidos

EXCESOS Y MANDATOS EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO

Una exposición diseñada para debatir sobre algunas situaciones en la vida contemporánea.



## Lugar de exposición

Hangares Museo Interactivo. Programa Mundo Nuevo  
UNLP, en República de los Niños

## Destinatarios

Grupos escolares y docentes, grupos familiares, niñas y niños, jóvenes, organizaciones barriales, ONG ´S.

## Días y horarios de las actividades

Lunes a viernes (con reserva previa de turno),  
9 a 12 hs. y de 13 a 16 hs.

Sábados y domingos.

13 a 17 hs. (abril a septiembre) y  
14 a 18 hs. (octubre a marzo).

Nuestras actividades son gratuitas.

## PROPÓSITOS GENERALES



- Invitar a pensar acerca de cómo las personas estamos atravesadas por la sociedad de consumo.

- Ayudar a reflexionar sobre ciertos consumos que pueden generar dependencias y volverse problemáticos, como la obsesión por la estética, las adicciones al juego y las drogas (el alcohol, el tabaco, los psicofármacos y otras sustancias).

- Lllamar la atención sobre las niñas y niños como objetos y sujetos de consumo y sobre algunos de los modos en que la mercantilización construye identidades infantiles.

- Constituirnos en un espacio de conversación y diálogo sobre algunas ataduras de las personas vinculadas con el consumo en la sociedad contemporánea.



## GUIÓN NARRATIVO Y MUSEOGRÁFICO

**La muestra DESmedidos se organiza a partir de:**

- Un guión narrativo y museográfico que invita a la interacción, “poniendo en juego” los conocimientos y las emociones de los visitantes. Se trata de un relato abierto al que puede “ingresarse” desde múltiples lugares y que intenta movilizar, sorprender y promover interrogantes y modos de actuar.

- La presentación de cuatro situaciones referidas a ciertas problemáticas de la sociedad de consumo: la obsesión por la estética, la mercantilización de la infancia, las adicciones a los juegos de azar y el consumo problemático de drogas.

- La articulación de diversos lenguajes: visuales, verbales, espaciales, para que el relato pueda “leerse” de modo multisensorial, apelando a la observación, el tacto y el movimiento en el espacio.

- La promoción de espacios de encuentro que intentan alentar la conversación y la construcción de vínculos sociales entre niñas, niños, jóvenes y adultos.

- La creación de espacios de participación que invitan a dejar registro escrito de las experiencias personales y colectivas de los visitantes de la muestra.



## GUIÓN NARRATIVO Y MUSEOGRÁFICO



Algunas definiciones que atraviesan la muestra y los modos en que pensamos la relación entre los sujetos y el consumo.

- Somos personas complejas, contradictorias oscilantes entre lo que hacemos, podemos, debemos (quiero pero no debo, puedo pero no quiero, debo pero no puedo, puedo pero no debo, quiero pero no puedo).

- Lo social nos determina mucho e incide en nuestras acciones y decisiones individuales. (NOSotros actuamos, nos pensamos y somos en función de los otros, y los otros en función de nosOTROS).

- Solos podemos hacer y resolver muchas cosas pero hacerlas junto a otros es mejor (lo individual y lo colectivo).

- DESmedidos se centra al mismo tiempo en las personas y la estructura social de la que forman parte (individuo y sociedad). Se debate en el límite constante entre los deseos, decisiones y acciones de las personas y los mandatos sociales y la cultura en la que están inmersas. No se trata ni de sujetos que siguen como autómatas los mandatos del mercado, ni tampoco de sujetos que deciden con libertad absoluta, estableciendo sus propios fines de manera totalmente deliberada.

## Espacios de la exposición y ejes temáticos

Feria de apariencias



Estética, salud y publicidades.  
Cuerpos de “diseño”. ¿Belleza o bellezas?  
La aceptación de uno mismo y los demás.



## Espacios de la exposición y ejes temáticos

### Máquinas de ilusiones

Juego, apuestas, ilusión y promesas engañosas.



## Espacios de la exposición y ejes temáticos

### Mercado de "placeres"



Estereotipos sobre las drogas y las personas que las consumen.

Drogas legales e ilegales.

Uso, abuso, dependencia.

La información y la conversación como acciones preventivas del consumo problemático.



## Espacios de la exposición y ejes temáticos

### Fábricas de encantamiento



Infancias, mercado, publicidades, juegos, juguetes y género. Alternativas educativas y culturales para el enriquecimiento del paisaje infantil.



## CRÉDITOS DE LA EXHIBICIÓN INTERACTIVA

### **Curaduría educativa y coordinación general**

Lic. Constanza Pedersoli

### **Coordinación de la comunicación institucional y el diseño de materiales educativos**

DCV. Silvina Basile

### **Coordinación del diseño de espacios y exhibidores interactivos**

DI Adriana Magni

### **Contenidos y exhibidores**

Prof. Andrés Cepeda (Teatro); Mg. Florencia Court (Educación Física); Valentín de la Concepción (Teatro); Prof. Luciano Guadagno (Biología); Prof. Gastón Figueredo Cabanas (Maestro, especialista en Literatura infantil); Od. Celeste Pedersoli (Odontología); Lic. Patricia Rey (Biología); Lic. Matilde Roncoroni (Psicología).

### **Diseño, montaje y comunicación institucional**

DCV Silvina Court; Gastón Clérici, Lic. Juan Diego Farello; Juan Manuel Zoppi

### **Secretaría y administración**

Diana Zapata

MIEMBRO DE:



EN CONVENIO CON:



CON EL APOYO DE:



**Oficinas:** Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha. Calle 50 e/ 6y7, 2do. piso, oficina 204.

**Tel:** (+54-221) 427-2393 // **e-mail:** mundo.nuevo@presi.unlp.edu.ar // La Plata - Buenos Aires - Argentina.