



Observa publicidades en tv, revistas, internet identificando diferencias y similitudes para varones y mujeres según la actividad y roles que proponen, colores y emociones que transmiten, palabras que utilizan, entre otras

¿Reflejan la realidad?

¿Cómo sería una publicidad si mostrara que las mujeres y los varones son personas iguales con sexo diferente?

Blank writing area with horizontal dashed lines for text.

Te desafiamos a compartir tu respuesta en 140 caracteres con el #DetallesDesmedidos

Este material es una producción conjunta de las participantes del Voluntariado edición 2016 y el equipo educativo y de comunicación del Programa Mundo Nuevo



Detalles DESmedidos



Si querés conocer mejor nuestras actividades, ingresá a:
www.unlp.edu.ar/mundonuevo
 /mundonueounlp - @mundonueounlp
 Tel: (+54-221) 427-2393

Miembro de:



Con apoyo de:



En convenio con:



En acuerdo con:



Familias

Material para trabajar con la muestra



Una muestra participativa con ilustraciones de Pablo Bernasconi

Buscá estos personajes y señalá Los objetos con Los que están hechos que enseñan a "ser varón" o "ser mujer"



Si este personaje tuviera un aroma. ¡Cuál sería!

ser audaz



ser delicada



super heroe



princesa



ser



ser



Los estereotipos sobre lo que es "ser varón" y "ser mujer" se construyen diferenciando a las niñas y los niños desde que son muy pequeños. Muchos juguetes, con sus colores y texturas, están pensados para formar varones fuertes y valientes y niñas delicadas y obedientes.

Si este personaje tuviera un aroma. ¡Cuál sería?

